LOONG

DNA 的理論告訴我們, 萬物是具有差異性的不會完全一樣, 而地域與信仰文化的差異, 也造

就多樣化的風俗民情, 所以有人可以不喜歡龍, 喜歡蝸牛, 這個年-2024 ， 就叫做蝸牛年。video watching 注意到這一段, 小孩的媽特別興奮, 因為小孩的綽號就叫做蝸牛, 呵呵竟也躍上年號, 成為尊貴的表徵, 真是時來運轉啊, 啥事都會發生, 只要假以時日, 總有一天等到屬於你的全部。今年是個好年, 只要認為會有好的, 心理素質可左右結果的偏差度, 那也是吸引力法則的精神之一呢。今年的龍年, 特別的地方是官方版的龍叫做 LOONG, 來拼 DRAGON, 那是西方龍, 來自西方英文用詞。 面子裡子裡拼的是氣勢, 是東方龍, 不再用西方所定義的龍。東方的崛起, 從這 “LOONG” 字眼正式浮上抬面, 看你老外買不買單呀。形勢裡, 東方中國的崛起, 20 年的時間, 竟也成了世界第二大經濟體, 走出東方龍的路, 走出自己的路。美鈔, 美元, 美股, 呵呵, 那 “阿美利卡”, 自 2022 俄烏戰爭開始, 東方龍的角色隨著經濟, 軍事, 政治的角力不斷在變化, 不斷在浮上抬面, ……。DRAGON/LOONG,中華文化的吉祥物, 也就成了局勢裡的指標了。

龍年的春酒, 醉的文化, 你一言我一語, 和著你一杯我一杯, 呼乾啦, 熱呼呼的場子, 酣笑的對話, 學生接著問: 「老師, 您喜歡新的還是舊的啊?」我笑著說: 「有了新歡莫忘舊愛 , 新有青春的活力, 宣示的霸氣, 那千年姥姥也有神秘的靈氣與文化底蘊呢。」

~秋風/王旭正~
Shiuh-Jeng WANG